

Le texte argumentatif

Nom : _____

Groupe : _____

Consignes générales d'utilisation du document

Pour utiliser le présent document, nous te suggérons fortement d'employer les stratégies *d'Apprentissage Par la Lecture (APL)* que tu as apprises depuis le début de ton secondaire.

Ainsi, tu trouveras un canevas de ces stratégies avant chaque texte pour t'aider à bien comprendre ce qu'est un texte argumentatif.

N'hésite pas à utiliser les outils à ta disposition (dictionnaire, manuel, etc.) pour t'assurer une compréhension et une maîtrise des plus complètes : rappelle-toi que ce type de texte servira à l'évaluation dans trois compétences : *lire des textes variés, écrire des textes variés et communiquer oralement.*

Au besoin, demande des exercices supplémentaires!

Liste de vérification APL

QUAND JE LIS : *LES ÉLÉMENTS DU TEXTE ARGUMENTATIF*

1. Je survole le texte et indique mon intention de lecture.
2. Je lis le texte en surlignant les mots inconnus. *couleur*
3. Je trouve le sens des mots inconnus et je les remplace dans le texte.
4. Je donne un titre à chaque paragraphe.
5. Je surligne les mots-clés selon l'intention de lecture. *couleur*
6. Je reformule, à l'aide des mots-clés, chacun des paragraphes.

7. Je résume l'ensemble du texte en ne gardant que l'essentiel.

--

Synthèse théorique, deuxième partie

Nouvelles connaissances au sujet du texte argumentatif.

Composantes de la situation argumentative	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> <i>Le référent: sujet qui incite l'énonciateur à donner son avis</i><input type="checkbox"/> <i>Qui = énonciateur : personne ou groupe qui défend un point de vue</i><input type="checkbox"/> <i>Ce qui est dit = thèse : message (oral ou écrit), appuyé par des arguments</i><input type="checkbox"/> <i>À qui = destinataire : personne ou groupe que l'énonciateur veut convaincre</i><input type="checkbox"/> <i>Où et quand = contexte (temps, lieu, conditions)</i><input type="checkbox"/> <i>Moyen = support : moyen de diffusion (ligne ouverte, pétition, débat, lettre journaux, etc)</i>
Thèse	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> <i>Opinion/position défendue par l'énonciateur sur un sujet controversé</i><input type="checkbox"/> <i>Souvent explicite (telle quelle) mais parfois implicite (à déduire)</i>
Argument	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> <i>Raison/preuve qui renforce la thèse (PCQ)</i><input type="checkbox"/> <i>Toujours explicite, appuyé sur des faits, valeurs, logique</i><input type="checkbox"/> <i>Sert à faire valoir le bien-fondé de la thèse, à convaincre le destinataire.</i>